

MEDIADATEN 2022

028 SWISS MEDIENAG

MARKETING • VERKAUF • EINKAUF

2021 Kunststoff-, Chemie- und Pharmaindustrie

INDUSTRIE DU PLASTIQUE, CHIMIQUE ET PHARMACEUTIQUE

KUNSTSTOFFINDUSTRIE
06 | Beschäftigung auf hohem Niveau

INNOVATION
09 | Mit Minirobotern in den Körper reisen

PHARMAINDUSTRIE
16 | Das sind die Lehren aus der Krise

CHEMIEINDUSTRIE
26 | Studie: Vier Szenarien für 2040



HOFFUNG FÜR 2021
Mit dem **IMPfstoff** aus der Krise



QUALITÄT AUF ABRUF.
Schnell und einfach verfügbar.

It's a Linde. Linde Mietstapler. Immer für Sie da.

Wir haben die Kapazitäten, Sie haben die Realität. Unsere Mietstaplerflotte bietet alle denkbaren Möglichkeiten, um Ihre Produktivität zu steigern. Sie erhalten zum richtigen Zeitpunkt genau das richtige Fahrzeug.

Referen Sie uns an: 0848 300 900 Linde Material Handling Schweiz AG www.linde-em.ch

028 SWISS MEDIENAG

MARKETING • VERKAUF • EINKAUF

2021 Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie

INDUSTRIE MÉCANIQUE, ÉLECTRIQUE ET MÉTALLIQUE

BRANCHENVERNETZUNG
06 | Der Wirtschaftsverkehr zwischen Deutschland und der Schweiz

INDUSTRIE 4.0
16 | Widerstandsfähiger gegenüber Krisen

ADDITIVE FERTIGUNG
26 | Auf dem Weg zur industriellen Reife



Legierung für 3D-Druck

Motoren für den Mars-Helikopter?
Machen wir gerne.

Floribela Costa, Projektleiterin Aerospace
Wenn die erste Drohne über die Marsoberfläche fliegt, werden wir strözen vor Stolz. Ganz besonders Floribela. Als Projektleiterin ist sie für die EC-Motoren verantwortlich, die den Helikopter steuern. Sie fungiert als Bindeglied zwischen unseren Kunden und den verschiedenen Abteilungen bei maxon und sorgt dafür, dass unsere Antriebe die hohen Anforderungen von Space-Missionen erfüllen. Deshalb analysieren und testen wir alle Teile bis ins Detail. Präzision und Neugierde treiben uns zu Spitzenleistungen an. Erfahren Sie mehr: maxon.maxonworld.com

Precision Drive Systems



maxon

028 SWISS MEDIENAG

MARKETING • VERKAUF • EINKAUF

2021 Lebensmittel- und Getränkeindustrie

INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE ET DES BOISSONS

SWISS FOOD RESEARCH
06 | Lanciert neue Innovationsplattform

EISCREME DER ZUKUNFT?
28 | vegan und cremig

BIODIVERSITÄT:
24 | Chancen & Herausforderungen für die Wirtschaft



BLW-Marktbeobachtung –
Hohe Ausgaben für Lebensmittel im Corona-Jahr 2020



MULTIVAC PaperBoard www.multivac.ch

60 YEARS MULTIVAC

028 SWISS MEDIENAG

MARKETING • VERKAUF • EINKAUF

2021 healthcare

Best Partner für Kliniken, Spitäler und Heime

PANDEMIE
06 | Fünf Lehren aus der Krise

TARIFKAMPF
08 | Das falsche Spiel von Berset

MEDIZINTECHNIK
16 | Geschäftsmodelle für die Zukunft

FOOD
50 | Nachhaltige Beschaffung



Innovation

- Medtech Award
- Revolutionärer Healthplan
- Diabetes-Smartwatch
- Hörgeräte mit KI
- Spray gegen Krebs
- Neue Geschäftsmodelle
- Pflegeheime international
- Intelligentes T-Shirt
- Prozessküche



BERUHIGEND IST,
WENN LEBENSWICHTIGES
ZUVERLÄSSIG ANKOMMT.

Besuchen Sie unseren Onlineshop www.storopack-shop.ch

STOROPACK

Storopack Schweiz AG
Lorenzstrasse 10
4102 Birmensdorf
www.storopack.ch



KURZCHARAKTERISTIK

kunststoff innovation ist das führende Medium für Wirtschaftsinformationen dieser Branche und unterstützt seit 48 Jahren Entscheiderinnen und Entscheider in Form von qualitativ hochwertigen Fachbeiträgen über Innovationen, Start-up's, relevante Hintergründe, Nachhaltigkeit, Produkte und Trends. Das Fachmedium dient als halbjährliche Bestandsaufnahme mit Ausblick der Branche, ist kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet dabei Lieferanten und Entscheidungsträger.

Mit dem Internetportal www.kunststoff-innovation.ch, einem Marktplatz, Newslettern und Social Media Kampagnen erreicht das Fachmedium Tausende von Entscheidungsträgern.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Inhaltliche Relevanz für die Entscheider, Nutzen für die Unternehmen und Förderung der Diskussion innerhalb der Branchen. Ein besonderer Schwerpunkt gilt der Digitalisierung als wichtigster Innovationstreiber. Unsere Publikationen sind redaktionell unabhängig, wir zählen namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu unseren Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft im Kader der Kunststoffindustrie, der Verpackungsindustrie sowie der entsprechenden Lieferanten und Dienstleister. Das Fachmedium verbindet alle Entscheidungsebenen in den Betrieben: Produktion, Technik, IT, Beschaffung, Logistik, Forschung und Entwicklung, Qualitätskontrolle, Marketing, Human Resources und die Geschäftsleitung.

Auflage: 2000 Stück



KURZCHARAKTERISTIK

chemie pharma innovation ist das führende Medium für Wirtschaftsinformationen dieser Branche und unterstützt seit 48 Jahren Entscheiderinnen und Entscheider in Form von qualitativ hochwertigen Fachbeiträgen über relevante Hintergründe, Innovationen, Start-up's, Nachhaltigkeit, Produkte und Trends. Das Fachmedium dient als halbjährliche Bestandsaufnahme mit Ausblick der Branchen, ist kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet dabei Lieferanten und Entscheidungsträger.

Mit dem Internetportal www.chemiepharma-innovation.ch, einem Marktplatz, Newslettern und Social Media Kampagnen erreicht das Fachmedium Tausende von Entscheidungsträgern.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Inhaltliche Relevanz für die Entscheider, Nutzen für die Unternehmen und Förderung der Diskussion innerhalb der Branchen. Ein besonderer Schwerpunkt gilt der Digitalisierung als wichtigster Innovationstreiber. Unsere Publikationen sind redaktionell unabhängig, wir zählen namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu unseren Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft im Kader der Chemie- und Pharmaindustrie, der Verpackungsindustrie sowie der entsprechenden Lieferanten und Dienstleister. Das Fachmedium verbindet alle Entscheidungsebenen in den Betrieben: Produktion, Technik, IT, Beschaffung, Logistik, Forschung und Entwicklung, Qualitätskontrolle, Marketing, Human Resources und die Geschäftsleitung. Unsere Zielgruppe kontrolliert Kommunikationsmittel in Höhe von mehreren Millionen Franken pro Jahr.

Auflage: 2000 Stück



KURZCHARAKTERISTIK

mem innovation ist das führende Medium für Wirtschaftsinformationen dieser Branche und unterstützt seit 34 Jahren Entscheiderinnen und Entscheider in Form von qualitativ hochwertigen Fachbeiträgen über relevante Hintergründe, Innovationen, Start-up's, Produkte und Trends. Das Fachmedium dient als halbjährliche Bestandsaufnahme mit Ausblick der Branchen, ist kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet dabei Lieferanten und Entscheidungsträgern.

Mit dem Internetportal www.mem-innovation.ch, einem Marktplatz, Newslettern und Social Media Kampagnen erreicht das Fachmedium Tausende von Entscheidungsträgern.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Inhaltliche Relevanz für die Entscheider, Nutzen für die Unternehmen und Förderung der Diskussion innerhalb der Branchen. Ein besonderer Schwerpunkt gilt der Digitalisierung als wichtigster Innovationstreiber. Unsere Publikationen sind redaktionell unabhängig, wir zählen namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu unseren Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft im Kader der Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie, der Prozessindustrie sowie der entsprechenden Lieferanten und Dienstleistern. Das Fachmedium verbindet alle Entscheidungsebenen in den Betrieben: Produktion, Technik, IT, Gebäudetechnik, Facility Management, Beschaffung, Logistik, Forschung und Entwicklung, Qualitätskontrolle, Marketing, Human Resources und die Geschäftsleitung.

Auflage: 4000 Stück



KURZCHARAKTERISTIK

food innovation ist das führende Medium für Wirtschaftsinformationen der Branche und unterstützt in der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie seit 39 Jahren Entscheiderinnen und Entscheider in Form von qualitativ hochwertigen Fachbeiträgen über Innovationen, Start-up's relevante Hintergründe, Themen, Produkte und Trends der Branchen.

Das Fachmedium dient als halbjährliche Bestandsaufnahme mit Ausblick der Branche, ist kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet dabei Lieferanten und Entscheidungsträger. Mit dem Internetportal www.food-innovation.ch, einem Marktplatz, Newslettern und Social Media Kampagnen erreicht das Fachmedium Tausende von Entscheidungsträgern.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Inhaltliche Relevanz für die Entscheider, Nutzen für die Unternehmen und Förderung der Diskussion innerhalb der Branche. Ein besonderer Schwerpunkt gilt der Digitalisierung als wichtigster Innovationstreiber. Unsere Publikationen sind redaktionell unabhängig, wir zählen namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu unseren Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft im Kader der Nahrungsmittelindustrie und des Nahrungsmittelgewerbes, der Getränkeindustrie, der Rohstoffproduzenten, der Copacker und Einkaufsorganisationen sowie der Lieferanten und Dienstleister der Food-Community. Das Fachmedium verbindet alle Entscheidungsebenen in den Betrieben: Produktion, Technik, IT, Beschaffung, Logistik, Forschung und Entwicklung, Qualitätskontrolle, Marketing, Human Resources und die Geschäftsleitung.

Auflage: 4000 Stück



KURZCHARAKTERISTIK

healthcare innovation ist das führende Medium für Wirtschaftsinformationen der Branche und unterstützt die Gesundheitsbranche seit 7 Jahren Entscheiderinnen und Entscheider in Form von qualitativ hochwertigen Fachbeiträgen über relevante Hintergründe, Innovationen, Start-up's, Produkte und Trends der Branche.

Das Fachmedium dient als halbjährliche Bestandsaufnahme mit Ausblick der Branche, ist kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet dabei Lieferanten und Entscheidungsträger. Mit dem Internetportal www.healthcare-innovation.ch, einem Marktplatz, Newslettern und Social Media Kampagnen erreicht das Fachmedium Tausende von Entscheidungsträgern.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Inhaltliche Relevanz für die Entscheider, Nutzen für die Unternehmen und Förderung der Diskussion innerhalb der Branchen. Ein besonderer Schwerpunkt gilt der Digitalisierung als wichtigster Innovationstreiber. Unsere Publikationen sind redaktionell unabhängig, wir zählen namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu unseren Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft von Führungskräften in der Medizintechnik, aus den Geschäfts- und Pflegeleitungen von Kliniken, Spitalern und Heimen sowie Entscheider aus den Bereichen eHealth, Beschaffung, Logistik, Food, Haustechnik, Facility Management, IT, Human Resources und Pflege.

Auflage: 4000 Stück



KURZCHARAKTERISTIK

B2Bsearch ist die führende Plattform als digitales Verzeichnis im B2B Markt. Hersteller, Produzenten, Lieferanten und Zulieferanten können sich mit Ihren Produkten und Dienstleistungen dem Markt präsentieren. Mit dem Internetportal www.b2bsearch.ch wollen wir den Werbekunden eine attraktive Plattform bieten nach dem Motto Gesucht – Gefunden – Deal!

Präsentieren Sie sich mit einem Eintrag oder der Top Platzierung. Geben Sie mit Ihren graphischen Medien wie Fotos, Prospekte, Videos dem Nutzer einen kurzen Überblick über Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen.

B2Bsearch verbindet alle Entscheidungsebenen in den Betrieben: Produktion, Technik, IT, Beschaffung, Logistik, Forschung und Entwicklung, Qualitätskontrolle, Marketing, Human Resources und die Geschäftsleitung.

NEWSLETTER ANMELDUNG



kunststoff



chemie pharma



mem



food



healthcare

INSERATETARIFE

Format A4 (210 x 297 mm) | Nettopreise exklusive MwSt.

Mehrfachaufträge 3 x 6 x 10 x
 Rabatte 5% 10% 15%

Format		in mm	Preis s/w	Preis farbig
1/1		182 x 256	CHF 3179.–	CHF 4290.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256		CHF 6250.–
Junior Page		131 x 185		CHF 3619.–
1/2	quer	182 x 125	CHF 1749.–	CHF 2860.–
	hoch	90 x 256		
	quer randabfallend* hoch randabfallend*	210 x 143 105 x 297	CHF 2098.–	CHF 3432.–
1/3	quer	182 x 82	CHF 1408.–	CHF 2200.–
	hoch	58 x 256		
	quer randabfallend* hoch randabfallend*	210 x 100 72 x 297	CHF 1689.–	CHF 2640.–
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 957.–	CHF 1617.–
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 521.–	CHF 921.–
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 90 210 x 297		CHF 5500.–
2. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4500.–
3. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4300.–
4. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4900.–

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportagen				farbig
1/2 Seite				CHF 1900.–
1/1 Seite				CHF 2900.–
2/1 Seite				CHF 5600.–

Firmeneinträge				farbig
Firmeneintrag Smart mit Logo inkl. 2 Suchbegriffe				CHF 430.–
Firmeneintrag Middle mit Logo inkl. 3 Suchbegriffe				CHF 730.–
Firmeneintrag Business mit Logo inkl. 5 Suchbegriffe				CHF 880.–

Zusatzleistungen B2Bsearch				farbig
Zusätzlicher Suchbegriff	pro Suchbegriff			CHF 45.–
Zusätzliche Website				CHF 130.–
Top Platzierung Hauptseite	pro Monat			CHF 45.–
Top Platzierung Branchenseite	pro Monat			CHF 35.–
Widget	pro Halbjahr			CHF 250.–

<p>Verlag B2B Swiss Medien AG Spielhof 14a 8750 Glarus Tel. +41 55 645 37 54 www.b2bswissmedien.ch</p> <p>Geschäftsführerin Petra Zentner petra.zentner@b2bswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 53</p>	<p>Chefredaktoren Florian Fels florian.fels@b2bswissmedien.ch kunststoff / healthcare Peter Jossi peter.jossi@b2bswissmedien.ch food Dr. Rebecca Ragaz rebecca.ragaz@b2bswissmedien.ch chemie pharma Thomas Brosch verlag@b2bswissmedien.ch mem</p>	<p>Verkauf Nadine Eugster nadine.eugster@b2bswissmedien.ch Florian Zentner florian.zentner@b2bswissmedien.ch</p> <p>Ausgabenpreis Print: CHF 60.–</p>	<p>B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Heime & Spitäler ● Lebensmittel-Industrie ● healthcare ● mem ● food ● chemie pharma ● kunststoff
---	--	--	--

KATEGORISIERUNG	Smart	Middle	Business
Branchen	1	1	1
Suchbegriffe	2	3	5

FIRMENPROFIL	Smart	Middle	Business
Basisdaten			
Firmenname	*	*	*
Firmenzusatz	*	*	*
Adresse	*	*	*
Telefonnummer	*	*	*
Mailadresse	*	*	*
Website	*	*	*
Firmenbeschreibung/ Kernkompetenzen		*	*
Gründungsjahr			*
Verwaltungsrat			*
Personalbestand			*
Geschäftsleitung			*
Leiter Marketing, Verkauf, Einkauf			*
KAM			*
Produktmanager			*
Zertifizierungen			*
Marken			*
MwSt.-Nummer			*
Bankverbindung			*
Vertretungen			*
Verbände			*
Firmenstandorte / Filialen		1	unlimitiert
Tätigkeitsfelder		*	*
Multimedia			
Logo	*	*	*
Google Maps		*	*
Social-Media-Buttons		*	*
Beiträge verlinkt			*
Fotogalerie			*
Videogalerie			*
PDF-Upload (Broschüren, Factsheets, Flyer)			*
Kommunikation			
Top-Platzierung			1
Newsbeiträge		1	2
Printausgabe Innovation			
Eintrag mit 1 Stichwort	*	*	*
<i>Erscheinung 2mal jährlich</i>			
PREIS CHF	430.00	730.00	880.00

Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinung	Anzeigeschluss	Thema
1	07. Januar 2022	03. Dezember 2021	kunststoff
2	11. Februar 2022	07. Januar 2022	chemie pharma
3	01. April 2022	11. März 2022	mem
4	13. Mai 2022	22. April 2022	food
5	17. Juni 2022	27. Mai 2022	healthcare
6	01. Juli 2022	10. Juni 2022	kunststoff
7	08. Juli 2022	17. Juni 2022	chemie pharma
8	28. Oktober 2022	07. Oktober 2022	mem
9	11. November 2022	21. Oktober 2022	food
10	16. Dezember 2022	09. Dezember 2022	healthcare

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

Richtlinien

Kernkompetenzen Online 450 Zeichen
 Kernkompetenzen Print 250 Zeichen

Abonnement

Jahresabonnement 1 Branche **CHF 60.-**
 Jahresabonnement 3 Branchen **CHF 138.-**

Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

Druckverfahren	Offset bis 80er-Raster
Papier	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
Daten	CD-ROM, USB-Stick oder per Mail
Mac-Programme	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Win-Programme	Adobe Acrobat, Corel Draw
Farben	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Eurosкала) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
Acrobat (*.pdf)-Dateien	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RGB-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
Bilder	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
Format	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz, der 10 Minuten übersteigt, wird verrechnet.
Gewährleistung	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.

Online Werbemöglichkeiten

Unsere Bannerformate



Unsere Features

- ➔ Tägliche News
- ➔ Plattform für die Branche
- ➔ Einfache, übersichtliche Navigation.
- ➔ Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach.



Unser Newsletter
Personalisierte Newsletter werden mindestens einmal im Monat verschickt.

Werbemöglichkeiten online:

			Grösse	Dauer	Preis
Banner	Leaderboard		728 x 90	30 Tage	750.–
	Rectangle		300 x 250	30 Tage	450.–
	Bottom Up		728 x 90	30 Tage	550.–
	Skyscraper		160 x 600	30 Tage	1150.–
Newsletter	Sponsored Content			einmalig	Preis auf Anfrage
	Banner		728 x 90	einmalig	550.–
Sponsored Pakete	Gold	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Logopräsenz im Newsletter • Banner Rectangle 			15 000.–
	Silber	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter 			10 000.–
	Bronze	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter 			5 000.–